

BGM Store Check



Was steckt hinter dem BGM Store Check für Unternehmen?

Der Begriff „Store Check“ kommt ursprünglich aus dem Einzelhandel und bedeutet, dass ein Laden von einer unbekannt Person mittels einer Checkliste auf Herz und Nieren überprüft wird. Dieses Prinzip wird von Health 4 Business auf das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) übertragen, so dass dieses als System geprüft werden kann. Während Kennzahlensysteme oftmals nur einzelne Werte wie Krankenstand oder Teilnahmequoten darstellen, kann mit dem BGM Store Check der Status Quo und Leistungsfähigkeit des kompletten BGM, oder aber auch nur einzelner strategischer Handlungsfelder wie Ergonomie, BEM oder die Betriebliche Gesundheitsförderung (Maßnahmenangebote) abgebildet werden. Hierzu werden Kriterien aus zahlreichen offiziellen Dokumenten und Informationen, so zum Beispiel der Luxemburger Deklaration, der DIN SPEC 91020, dem Leitfaden Prävention des GKV-Spitzenverbandes zu § 20b SGB V, der DGUV sowie auch aus BGM-Auszeichnungen/-Awards herangezogen. Über alle Kriterienlisten hinweg zeigen sich die folgenden Aspekte für ein erfolgreiches BGM:

- BGM muss systematisch und prozessorientiert durchgeführt werden (Basis: PDCA-Zyklus)
- die gesamte Belegschaft muss einbezogen werden (Partizipation)
- die Maßnahmen müssen sowohl die Verhaltens- als auch Verhältnisebene betreffen
- BGM muss in die betrieblichen Kern-, Unterstützungs- und Führungsprozesse sowie in die Träger der Aufbauorganisation verankert werden (Führungsverantwortung, verantwortliche Personen/Gremien, strukturelle Verankerung)
- BGM schließt neben der Betrieblichen Gesundheitsförderung auch den Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie das Betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) ein

Wie funktioniert der BGM Store Check?

Der BGM Store Check beinhaltet Kriterien, die auf ihre Existenz, Qualität und Wirkungsgrad für das BGM geprüft werden. Hierzu werden 3 Bereiche geprüft:

1. Die Strukturprüfung: *„Wie gut sind die Grundlagen für ein erfolgreiches BGM?“*
2. Die Prozessprüfung: *„Wie gut und zielorientiert ist die BGM-Roadmap / sind die BGM-Prozesse?“*
3. Die Systemprüfung: *„Wie erfolgreich und stabil/nachhaltig ist das BGM?“*

Je nach Einsatzszenario erfolgt eine Filterung der BGM Store Check – Kriterien, da eine komplette Umsetzung aller Kriterien wenig Sinn ergibt. Entscheidend ist der Bedarf des Unternehmens, d.h. dessen BGM-Ziele und -Strategie sowie die daraus abgeleitete Roadmap mit den strategischen Handlungsfeldern. Sind diese Punkte in einem Strategieworkshop definiert worden, können anschließend die zu den strategischen Handlungsfeldern vorhandenen Kriterien des BGM Store Check ausgewählt und zur Kriterienliste des Unternehmens hinzugefügt werden. Der BGM Store Check deckt eine Vielzahl von Handlungsfeldern ab, bei Bedarf können weitere ergänzt werden.

Nutzen des BGM Store Check

Zur Steuerung und Überwachung des BGM als System können neben einem Kennzahlensystem auch die Struktur und Maßnahmen durch den BGM Store Check geprüft werden. In Kombination mit einem Kennzahlensystem ist es damit möglich, ...

- ✓ den Status Quo des BGM und dessen Wirkungsgrad jederzeit als System-Check abzubilden.
- ✓ geeignete Maßnahmen für die Weiterentwicklung des BGM abzuleiten.
- ✓ Defizite in der Maßnahmenumsetzung zu identifizieren.
- ✓ die Tauglichkeit für die Teilnahme an Zertifizierungen/Awards zu prüfen.
- ✓ die Möglichkeiten für eine Refinanzierung des BGM durch die Krankenkassen und die BG aufzuzeigen.

Wie steigt man in den BGM Store Check ein?

- Sie entscheiden sich für eine Check-Auswahl, so zum Beispiel zur Prüfung aller Kriterien oder nur die Ihrer BGM-Ziele und die dazugehörigen strategischen Handlungsfelder gemäß Ihrer Roadmap. Sofern Sie noch keine Ziele und Handlungsfelder definiert haben, nutzen Sie gerne unseren BGM Strategieworkshop, indem wir mit Ihnen Ihr BGM-Konzept erarbeiten. Der BGM Store Check steht auch als KMU-Version zur Verfügung.
- Auf Basis eines Bewertungsschemas können Sie jedes Kriterium bewerten.
- Sie erhalten eine Bewertung der wesentlichen BGM-Kriterien sowie, je nach Check-Auswahl, den Status Quo Ihrer Handlungsfelder in Form einer Kennzahl.
- Auf Basis der Ergebnisse erfolgt eine Ableitung von Handlungsempfehlungen für Ihre nächsten Schritte in Richtung eines erfolgreichen und nachhaltigen BGM.

Unsere Leistungen für Sie

- Durchführung des BGM Store Check inkl. Auswertung, Auswahl möglicher Checks:
 - **Standard:** wesentliche Kriterien + Kriterien Ihrer strategischen Handlungs-felder
 - **Vollständig:** alle verfügbaren Kriterien, zusätzliche Auswertungen (Kasse, Awards)
 - **KMU:** KMU-Kriterien
- Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Beratung/Unterstützung bei der Umsetzung
- Dauerhafter Einsatz des BGM Store Check als System-Monitoring Ihres BGM

Gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten des BGM Store Check
für Ihr Unternehmen!

Sie erreichen uns telefonisch unter **+49 (6821) 92 0800** oder per Mail an **info@h4b.de**